

I. MUNICIPALIDAD DE CURACAVÍ
GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD DESGLOSE DE GASTOS

			Identificacion del proovedor								
Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Nombre y apellidos o razon social	Rut	Tipo de medio de comunicación social (televisión, radio, prensa, medios digitales, cine, teatro, revistas u otros)	Identificacion Territorial (local, regional o nacional)	Identificacion de si pertenece o no a un holding, conglomerado o cadena de comunicación)	Unidad Monetaria	Monto del gasto desglozado	Imputacion presupuestaria	Observaciones

Durante el año 2023 no se ha generado información